

書店への FAX 送付削減のお願い

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

このほど弊社では、書店様とともに、出版社様に対して書店店頭や本部に対する FAX 送信を削減することを要請いたします。

出版社が書店に日々送信する FAX は、販売促進のために欠かせない情報を提供していますが、一方で書店側では大量に送られてくる用紙やトナーなどのコストが負担になるとともに、担当者別に仕分けしたり、使用済み用紙を廃棄するなど多大な手間が発生しています。

これまでも書店サイドから FAX の問題を指摘する声はありましたが、代替手段がありませんでした。しかし、近年は弊社「BookLink Pro」をはじめ、販促情報をデジタルで提供・受信する手段が増えています。下記「賛同書店」はこの主旨に賛同し、「BookLink Pro」を利用する出版社様に FAX 送信を削減することを求めています。

書店の経営環境が一層厳しくなり、すでに看過できない状況にあるなかで、書店経営の継続に資するために要請させていただきます。ご理解のほどお願い申し上げます。

謹白

【FAX 送付削減を求める書店】

うさぎや株式会社 代表取締役 笹沼敬史
株式会社大垣書店 代表取締役社長 大垣全央
カルチュア・エクスペリエンス株式会社 代表取締役社長 鎌浦慎一郎
株式会社紀伊國屋書店 代表取締役社長 藤則幸男
株式会社啓文社 代表取締役社長 手塚淳三
株式会社三省堂書店 代表取締役社長 亀井崇雄
株式会社三洋堂ホールディングス 代表取締役社長 加藤和裕
株式会社書泉 代表取締役社長 手林大輔
有限会社白石書店 店舗統括マネジャー 白石隆貴
株式会社八文字屋 代表取締役副社長 五十嵐勇大
株式会社ブックエース 代表取締役社長 奥野康作
株式会社文苑堂書店 代表取締役社長 吉岡幸治
株式会社未来屋書店 代表取締役社長 松田裕史
株式会社八重洲ブックセンター 代表取締役社長 佐藤和博
株式会社有隣堂 代表取締役社長 松信健太郎

2024 年 2 月吉日

株式会社文化通信社