

書店のための出版情報紙

Vol.7

BookLink

ユニクロ

ユニクロ **杉本貴司**

柳井正と同志たち、その悪戦苦闘の物語

地方のさびれた商店街の紳士服店は、
いかにして世界企業に駆け上がったのか。真実に迫る。

膨大な取材に基づく迫真のノンフィクション!

日本経済新聞出版

page 2 人間ドラマという切り口で描くユニクロの群像劇
『ユニクロ』日経BP

page 3 小学校英語教科書に登場するキャラクターの物語
『NEW HORIZON 青春白書 Unit 1 新学期が始まる前に…』東京書籍

『縦型動画で世界を制す ～一瞬のマジックで心をつかむ方法』技術評論社

『構造と力』中央公論新社

『父のところに行ってきた』アストラハウス

page 4 光和コンピューター製 セルフレジ導入事例
「ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店」
セルフレジなど新技術で無人運営可能に、会員数8500人を突破

検索は
「BookLink
メディア」



発行所:株式会社 文化通信社 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-7-2 東京堂錦町ビル3階 TEL:03-5217-7730
e-mail: eigyou@bunkanews.co.jp Web:https://book-link.jp

『ユニクロ』日経BP

話題書/ビジネス書/社会/ ご担当者様

日経BP

これぞ決定版！
ユニクロの“リアル”を描き出す、
迫真のノンフィクション！！

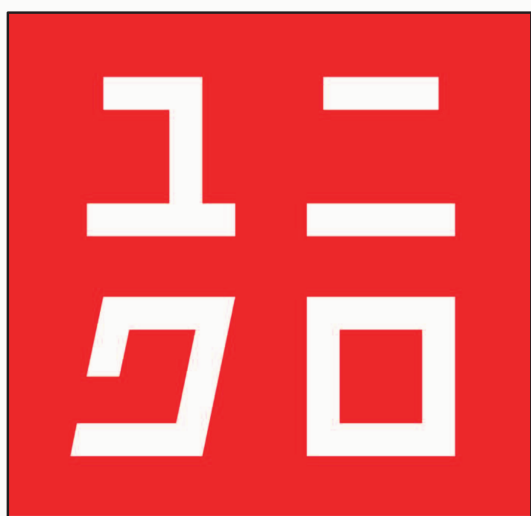
ユニクロ

広告大展開

- ・4/5 (予定) 日経新聞 朝刊広告
 - ・5月 (予定) 日経新聞 朝刊広告
- 他仕込み中

柳井正氏公認かつ
赤裸々！

プロローグ：人が消えた商店街
 第1章 寝太郎：無気力青年はなぜ覚醒したのか
 第2章 暗黒時代：もがき続けた雌伏の10年
 第3章 鉦脈：裏通りで生まれたユニクロ
 第4章 衝突：理解されない野望
 第5章 飛躍：東京進出とフリースブーム
 第6章 挫折：新たな才能と去りゆく老兵
 第7章 逆風：迷走した禅譲劇
 第8章 突破口：世界進出もたらした「問い」
 第9章 矛盾：「ブラック企業」批判
 第10章 再起：悲願の北米再建の裏にあった葛藤
 第11章 進化：情報製造小売業への破壊と創造
 エピローグ：世界はつながっていた



ユニクロ **杉本貴司**
柳井正と同志たち、その悪戦苦闘の物語
 地方のさびれた商店街の紳士服店は、
 いかんして世界企業に駆け上がったのか。真実に迫る。
膨大な取材に基づく迫真のノンフィクション! 日本経済新聞出版

番線	書名	注文数
	ユニクロ 2024年4月3日搬入 ISBN：978-4-296-00186-6 定価：本体1,900円+税	冊

日経BPマーケティング ご注文は **ブックインタラクティブ** (http://bit.ly/bir_nkbp)
 または、FAX(048-421-3271) まで

Message



日経BOOKSユニット 第1編集部部长
赤木裕介

人間ドラマという切り口で描く ユニクロの群像劇

友人のアパートに居候してマーチャ
ンやパチンコに明け暮れた大学時
代。卒業後、コネで入社した小売店を
わずか9か月で辞め、実家の紳士服
店を継いだものの、鳴かず飛ばず。古
参社員にも見限られ、くすぶり続ける
日々……。

どこにでもいそうなさえない青年
は、いかんして覚醒し、「柳井正」に
なったのか。この本は、数々の挫
折を乗り越えた柳井氏の成功
物語であり、共に戦う同志たち
との群像劇であり、読み始めた
ら止まらない一級のエンタテイン
メントです。それと同時に、「失われ
た30年」を言い訳にすることなくグ
ローバル企業へと歩み続けた
ユニクロの真実に迫る経営書で
もあります。

膨大な取材に裏打ちされた、圧倒
的な語り口。私もゲラをめくる手がと
まりませんでした。ぜひ、みなさんにもこ
の興奮を味わっていただきたいと思
います。

四六判上製 / 496頁 /
2,090円(税込)



仲間とともに、愚直な「足し算」を希望につなげる

本書は、ファーストリテイリング、そして柳井正氏の全面協力のもと、足かけ3年にわたる長期取材に基づいて書き上げたもので、**輝かしい成功だけでなく、メインバンクとの確執や一時ブラック企業批判にさらされた点にも触れるなど、影の側面も冷徹に描いている。**

著者は長年にわたり日本経済新聞で産業分野を取材してきた編集委員・杉本貴司氏。IT起業家の野望や苦悩に迫る『ネット興亡記 敗れざる者たち』(日本経済新聞出版)など新聞連載時、掲載された日は必ずツイッター(現X)のトレンド上位にあがった人気記者が、「無気力な柳井青年が覚醒し、いかんして夢を追い求めていったのか」、「現状を否定し、それを超えるための苦悩」、「ユニクロはどうやって生まれたのか」、「どこにでもあるさびれた商店街の紳士服店がなぜ世界的なアパレル企業になりえたのか」など、地道に坂道を登ってきた「ユニクロ物語」を紐解いていく。

成功企業としてユニクロを取り上げ、分析したビジネス書はたくさんあるが、その挫折と成功を繰り返す波瀾万丈の歩みをエンタテインメントとして結実させた書籍は他に見当たらない。ユニクロファン、アンチユニクロ派ともに引き込まれる人間ドラマであり、どこにでもいそうな普通の青年が大成功を取る内容は、多くの働く人にとって希望の物語としても読めるだろう。ノンフィクション好きはもちろん、これから夢を抱いて何かに挑戦しようとする人にも手に取ってもらいたい。

同社では4月から5月にかけて、日経新聞朝刊で複数回広告出稿を予定。POPやA4パネルも用意している。

Report

東京書籍

NEW HORIZON 青春白書
Unit 1 新学期が始まる前に…



Message
小学校英語教科書に登場するキャラクターの物語

わたしはもう学校で英語を教えられないの? そんなボストン出身のALT(外国語指導助手)であるエレン・ペカー先生の悩みの背後には、「英語力強化」をもくろむ、やり手の校長先生の野望があった。

日本ではじまる生活にとまどう女の子や、親友との悩みをかかえる男の子など、令和6年度版小学校英語教科書『NEW HORIZON Elementary』に登場するキャラクターたちが織りなす、トキメキ度満点の青春イングリッシュストーリー。

四六判/224頁/1,100円(税込)



技術評論社

尺の制限時間が短く
まさに一瞬が勝負の「縦型動画」で成果を出す!

本書では、そんな悩みを解決すべく、Instagramを中心に活動するクリエイターKiona氏が縦型動画の作成において考えていること、再生回数を伸ばし人々の関心を着実に集めるための秘訣を伝授します。

著者の経験を軸に、動画撮影のアイデアの生み出し方から、一瞬で響くストーリーのつくり方、広告効果をあげ注目されるような動画にするためのマーケティング戦略まで、SNSを最大限に活用し、クリエイティブで新しい世界を目指すための1冊です。



『縦型動画で世界を制す』
一瞬のマジックで心をつかむ方法

商品属性:既刊
商品形態:単行本
ジャンル:コンピュータ
著者名:Kiona
ISBN:9784297140755

メディアサイトでも公開中



中央公論新社

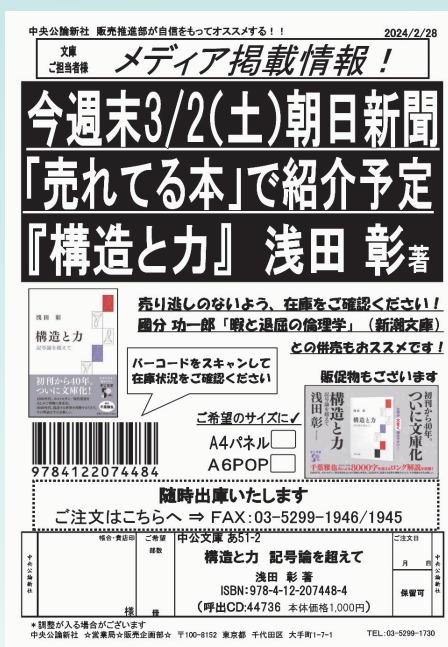
3月2日(土)朝日新聞書評欄
「売れてる本」で紹介されました!

3月2日(土)の朝日新聞書評欄「売れてる本」で、中公文庫『構造と力』が紹介されました。

本書は単行本の刊行から40年を経て初めて文庫化された名著として、文庫の発売時に話題になりました。

また、朝日新聞の「売れてる本」欄で紹介された本は反響が大きく、今回の紹介で実売も大きく伸びています。店頭在庫をご確認いただき、ぜひ追加をお願いします。

随時在庫いたします。よろしくお申し込み申し上げます。



中公文庫『構造と力』在庫ご確認ください!

商品属性:新刊, 既刊
商品形態:文庫
ジャンル:ビジネス, 人文, サブカル
著者名:浅田彰
ISBN:9784122074484

メディアサイトでも公開中



アストラハウス

マン・アジア文学賞受賞の名著
『母をお願い』の申京淑、待望の新作!

世界41カ国で250万部超え! マン・アジア文学賞受賞の名著『母をお願い』の申京淑、待望の新作!!

《どこにも記録されぬまま、ちっぽけな埃のように消えていく、匿名の父。過酷な現代史の渦が残した傷を背負って生きてきた父に残されたものは、消滅寸前の肉体と、そして……》

主人公の「私」は中学生の一人娘を事故で失い、かたくなな心を持って余している孤独な女性作家。高齢の母がソウルの病院に入院したため、故郷に一人暮らしとなった父の世話を兄弟たちに頼まれ、老いた父に向き合う。「アボジ(お父さん)」と呼びかける父は一九三三年生まれ。

植民地期、朝鮮戦争、南北分断、軍事独裁、民主化抗争といった朝鮮半島の激動の時代を生きてきた。「苦難の時代を生きた人」……そんな「匿名の存在」でしかなかった父に、あらためて寄り添うことで「私」が見出す、「普通の父」の人生の物語。

【韓国文学】『父のところに行ってきた』
4月18日発売!

商品属性:新刊
商品形態:単行本
ジャンル:文芸
著者名:申京淑(シン・ギョンスク)
ISBN:9784908184505

メディアサイトでも公開中



BookLinkPRO



光和コンピューター製 セルフレジ導入事例

ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店 セルフレジなど新技術で無人運営可能に 会員数8500人を突破

日本出版販売株式会社(日販)が株式会社丹青社と連携し、東京メトロ銀座線・南北線溜池山王駅構内にオープンした完全無人書店「ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店」は、品揃えの適正化やコーヒー無料提供サービスなどの販促策により会員数が8500人を超え、リピート率も高いという。

日販は駅ナカ・駅前立地の書店が人件費と賃料の負担で閉店するケースが相次いでいることから、人件費の高騰や後継者不足といった書店が抱える課題に対するソリューションの一つとして「ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店」を2023年9月26日に売り場面積15坪で開設。

LINEアプリによるデジタル会員証での入店管理や、光和コンピューターのセルフレジシステム、ライブカメラによる遠隔接客など最新のテクノロジーによって営業時間中は完全な無人店舗として運営している。

図書カード決済にも対応

入退店は、米RemoteLock社が開発し日本国内で構造計画研究所が提供するスマートロックおよびアク



東京メトロ溜池山王駅の山王パークタワー側改札外(地上出口8番付近)にある店舗

セスコントロールシステム「RemoteLOCK」と、合同会社Oblivionが提供するデジタル会員証サービス「Lメンバーズカード」を採用。

利用者は初回のみ店頭でQRコードを読み込んで会員証を発行し、入退店時にドア横のリーダーに会員証をかざして出入りする。

レジはフルセルフ型2台を設置。現金を取り扱わないことで運営負担を軽減させ、クレジットカード決済・交通系IC、各種QRコード・バーコード支払いなど複数のキャッシュレス決済に対応。図書カードも利用できる。また、レジを供給する光和コンピュータでは、用紙交換のメンテナンスが不要な電子レシート機能の提供も可能だとしている。

レジコーナーには商品のバーコードスキャンから決済までの流れを表示しているほか、レジの画面で決済方法をわかりやすく表示する。また、利用者が困ったときにサポートセンターと通話するためのQRコードをレジ画面下など店内各所に表示して、遠隔サポートの体制も整えている。

実際にオープン後の在庫ロス率はゼロで、万引きも会計ミスも発生していない。

昨年12月からは日販が運営するオンライン通販サイト「Honya Club.com」ほんたす専用ページか、アプリ「ほんらぶ」を利用して店頭在庫検索サービスとお取り寄せサービスを開始。レジコーナー下には取り寄せ商品を受け取るボックスも設置した。

ライブカメラでマーケティングも実施

店内には複数のライブカメラを設置しており、日販本社(東京都千代田区)のサポートセンターでは常時1名が店内を目視し、トラブル抑止や災害時の状況把握など緊急事態の対応を行うほか、来店者の属性や動線などをAIにより可視化・分析することで、購買者だけでなく来店者の店内行動データをもとにしたインスタマーケティングを行っている。

20代後半～30代前半の来店も大幅増

来店客の属性は男女比が6対4。年齢層は40代後半～60代が全体の40%強を占めるが、オープン3カ月以降はメインターゲットの20代後半～30代前半も大きく伸びているという。

オープン以来、商品構成やサービス内容を絶えず見直ししており、当初は同規模同立地店を参考にした品揃えだったが、ビジネス書が売上の3割強を占め、女性を中心に文庫の需要が伸びているといった傾向に対応し、ビジネス、文庫、新書の構成比を高くした。その結果、開店時に比べて在庫は2倍、SKUは7倍まで増加している。

ほんたす ためいけ 溜池山王メトロピア店

所在地:東京都千代田区永田町2-11-1
東京メトロ銀座線・南北線 溜池山王駅
営業時間:平日7:00～22:00、土日祝10:00～20:00



入退店時はスマートフォンで会員証をかざすとドアが開く



図書カードも含めた多様な決済手段に対応する



2台設置された光和コンピューターのセルフレジ



取り寄せサービスの商品を受け取るボックス



店内には複数のライブカメラを設置して緊急時対応やインスタマーケティングを行っている



今年2月から5月までコーヒー無料サービスを実施