

# 日経BP 広告掲載書籍のご案内

## 4/25(木) 日経全5段

※掲載日は予定です。変更される場合があります

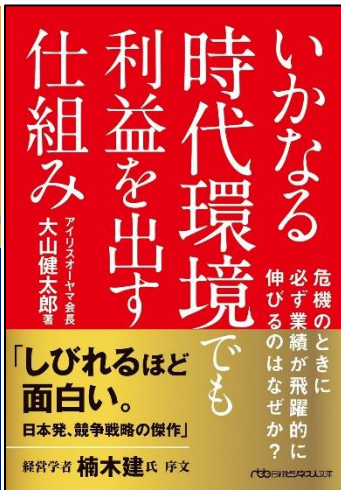
★ 新聞広告で確実に伸びるタイトルです! ★

ユニクロはどうやって生まれたのか。地方のさびれた商店街の紳士服店は、なぜ世界的なアパレル企業になりえたのか。迫真のノンフィクション!!

長く続いた不動産「バブル」が、静かに崩壊しつつある! 不動産市場の行方を的確に示しつつけてきた著者が「不動産バブルの静かなる崩壊」について語る

アイリスオーヤマ会長・大山健太郎氏が語る! 危機のときに必ず業績が飛躍的に伸びるのはなぜか? 「15の選択」で会社は根本から変わる

「市場と投資の本質」を伝える運用の常識を変えた伝説の1冊を、最新データに基づき全面リニューアル。世界100万部の超ロングセラー!



書店・番線印	書名	注文数
ご担当者様名 _____様	ユニクロ 978-4-296-00186-6 定価 2,090円(10%税込)	冊
	不動産バブル 静かな崩壊 978-4-296-11996-7 定価 1,870円(10%税込)	冊
	日経ビジネス人文庫 いかなる時代環境でも利益を出す仕組み 978-4-296-12015-4 定価 990円(10%税込)	冊
	敗者のゲーム [原著第8版] 978-4-532-35911-9 定価 2,200円(10%税込)	冊