

書店のための出版情報紙

Vol.9

# BookLink

## 結果発表

書店員が投票する!  
デジタル販促チラシコンテスト

page  
2-3

第1回 書店員が投票する! デジタル販促チラシコンテスト 結果発表  
1位はPHP研究所、書店員から多くのコメント

page  
4

「株式会社今井書店」  
AIによる仕入・返品システムで在庫最適化  
書店MDシステム「BOOKS-TECH.COM」本稼働

検索は  
「BookLink  
メディア」



発行所:株式会社 文化通信社 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-7-2 東京堂錦町ビル3階 TEL:03-5217-7730  
e-mail: eigyou@bunkanews.co.jp Web:https://book-link.jp

# BookLink PRO 第1回 書店員が投票する! デジタル販促チラシコンテスト 結果発表

## 1位はPHP研究所、書店員から多くのコメント

文化通信社はデジタルチラシ配信サービス「BookLink PRO」登録書店員によるチラシの人気投票キャンペーン「アンケートに答えて当選!」を3月26日から4月30日にかけて実施した。書店員が配信されている販促チラシやPOPなどにコメントを付けて投票するコンテスト方式で行われ、77人の書店員から255票が寄せられた。出版社で得票数が多かったのは、1位がPHP研究所、2位が日経BPマーケティング、3位が中央公論新社となった。

チラシ別では、1位がPHP研究所「発売即4刷で5万部突破!【文庫】4月30日重版」、2位がWAVE出版「【WAVE出版】重版出来!フェア・しかけ販売にオススメです!」、3位が中央公論新社「中公文庫池井戸潤さん『花咲舞が黙ってない』4/28(日)朝日新聞半5段広告決定」だった。

コメントからは、書店が求める情報や評価するポイントなど、出版社が販売促進を行う上で参考になる声が挙がった。コメント全体で目についたのは、「色鮮

やか」「カラフルで目にとまる」「表紙がわかりやすい」「写真がきれい」といった色についての評価が多くあった。カラーで表示されることのインパクトは強く、訴求効果が高い傾向にある。

内容では「バブ情報が助かる」「新聞広告掲載作品が分かってよい」といったバブ情報が評価の対象になっているものが目立った。このほか、「他店で成功した仕掛け販売は、とても参考になります」といった販促事例へのニーズもある。一方で、簡潔にポイントが絞られたチラシを評価する声も見られた。

注文書以外においては「POPやパネルをすぐ用意できるので助かります」など、拡材を充実させてほしいという要望があった。

「参加出版社をもう少し増やしていただければ大変助かります。とても使いやすいので……」と参加出版社の広がりを求める声もあり、文化通信社では出版社への呼びかけを強めていく。

### 1位 発売即4刷で5万部突破!【文庫】4月30日重版

文庫・新刊 ご担当様 いつもお世話になっております。話題書・4月30日重版商品のご案内です。PHP

さらに SNSでバズって大反響!

文庫化のきっかけになった感想をポストされた方による、文庫発刊ポストで再び話題に! その様子が『女性セブン2024年4月25日号』で取り上げられました!

累計5.5万部突破! 発売即4刷決定

4月30日重版

40周年記念 PHP文庫刊行40周年記念

赤と青のガウン オックスフォード留学記

英国のオックスフォード大学に留学、女性皇族として初めて海外で博士号を取得して帰国された彬子女王殿下の感動の留学記。

★新たに文庫版へのあとがき収録

紀伊國屋書店新宿本店様 週間ベストセラー1位! (4/1~4/7 文庫)

Amazonランキングも上位キープ中!

4/27(土) 日経新聞全5段広告 5/8(水) 産経新聞半5段広告掲載!

書店印	条件	注文扱い	書名	定価 (10税別)	形態	ISBN	ご注文数
			赤と青のガウン オックスフォード留学記	1320円	文庫判	90400-9	

ご注文はPHP研究所 FAX: 050-3606-4483 または Bookインラクティブ ※必ず050をつけてください。 ※次回冊数からご出荷。郵送料をさせていただきます。 ※「POPサービス」記載のある商品はBookインラクティブ「郵便ツールダウンロード」ページ・BookPOPでデータダウンロード可能! ※チラシ配信サービス「BookLink」でも注文書を公開中! 2024/4/15

- 店頭でも反響がかなりありました。
- 今やSNSでのバズりと商品需要は切っても切れない関係なので、とても目を引くタイトルだと思いました!チラシの見出しもシンプルなのにパッと目に付くデザインなのが良かったです。
- SNSでの反響は大きいため、目を惹いた。
- 「SNSでバズった」は強い引き文句で書名等も認識しやすかったから。
- タイムリーに売れている理由がわかり易い。
- 見出しに惹かれる。
- 売れている理由がわかりやすい。
- 問合せが多く、印象に残っている。

### 2位 【WAVE出版】重版出来! フェア・しかけ販売にオススメです!

- アピールポイントが明確。イラストも良い。
- 仕掛けをする商品を探していた。
- これで発注しました。
- 仕掛けの提案があると注文しやすくなる。
- 重版出来という端的な表題とイラストで単純に興味をそそられたから。
- まず、自分が気になるという事で目に留まりました。

【WAVE出版】売れ行き良好書「重版」のご案内

発売以来ずーっと売れてます!

4/11 重版出来!!

しかけ販売・フェアにオススメ!

あなたはどう思う? にビックとする

自分の主張に自信が持てない

何を言えばいいのか わからない

発売から年間通して 面展開で売れてます 大きく展開下さい

何か言わなきゃと 頭が真っ白 になってしまう人!

「自分の意見」ってどうつくるの?

平山 英希 著

四六判 定価 (本体1,500円税別) ISBN978-4-86621-452-8

WAVE出版

FAX. 03-3261-3823

### 3位 中公文庫 池井戸潤さん 『花咲舞が黙ってない』 4/28(日)朝日新聞 半5段広告決定

新聞宣伝効果 系色大です

03-5249-1446・1445

4/28 朝日新聞半5段 広告決定!

池井戸潤 『花咲舞が黙ってない』

池井戸潤 著

花咲舞が黙ってない

池井戸潤 著

ISBN 978-4-09-9562-40-7

- 手書きのコピーが華やかで目を惹きました。
- 手書きのチラシが目を引いた。
- 「チューコーですよ!」いつも手書きの文体が独特で、特徴のあるチラシだと感じながら拝見しております。
- チラシの文字が大きく、手書きのため目に留まる。情報を簡潔にしてあるため読みやすい。
- 文字(フォント)がキャッチー。POPに使いたいくらい。
- 中公さんの手書きチラシはいつも(何が書いてあるんだろう?)と興味をひかれます。
- 文字が目飛び込んでくる感じ。



### 【寄稿】上位出版社の担当者から

1位

#### PHP研究所



奥野智詞氏

投票いただきました皆様に御礼申し上げます。  
多くの注文書の中から限られた時間でいかに読んでいただくか。お寄せくださった感想は日々の試行錯誤が報われた思いで大変励みになりました。今後も「価値ある」情報として認識いただけるよう尽力してまいります。



川崎風花氏

ご投票いただいた皆様、誠にありがとうございます。  
FAX注文書は訪問やお電話などの営業とは違い、反響やコメントをいただくことが少ないため、初めて日の目を見るような気持ちです。いただいたコメントをもとに、より良い情報提供ができるよう努めてまいります。

2位

#### WAVE出版



中尾 幸氏

この度は「『自分の意見』ってどうつくるの?」チラシに多数のご投票をいただきありがとうございました！  
多くの書店様がこのチラシで「しかけ販売してみたい!」と喜んでくださった事が何よりうれしいです。このチラシは、この本を気に入って下さった書店員様が大きく店頭でしかけ展開して下さい、その時に作成したパネルを元にしています。  
これを機会に、より沢山の書店様にしかけ展開して頂ければ幸いです。

3位

#### 中央公論新社

横山美紀子氏

いつも大変お世話になっております。中央公論新社の横山美紀子と申します。今回はこのような賞をいただき、本当にありがとうございます。毎週木曜日に、「チューチューですよ」と題して手書きのご案内を書店様にお送りしています。心がけているのは、簡潔に、わかりやすく、お忙しい書店員のみなさまがパッと見て判断できる紙面をということ。今後も、目に留まる紙面を作ってまいりますので、よろしくお願い申し上げます。  
これを機会に、より沢山の書店様にしかけ展開して頂ければ幸いです。

#### 【カラー表示等への評価】

- ・カラフルで見やすい。
- ・写真が多く見やすい。
- ・イラスト・写真入りで、どう内容の本なのかイメージしやすい。
- ・視認性の高さ(サムネイル画像でもある程度詳細がわかる)。
- ・ブッシュされている新帯のピンク色とチラシのピンク色がマッチしているので、すぐに商品にピンと来ました。
- ・チラシがカラフルで目に留まりやすく、すべての書影がチラシに掲載されており、参考にしやすい。
- ・絵本だからということもあるが、カラフルなため、一覧の中で目立ち気になった。
- ・商品がどのようなものなのかきちんと写真で紹介されているので安心。
- ・遠目から見ても目立つ「赤」と「黄」の文字は良いですね! 1巻の試し読みもQRコードで付けてくださっているのがとても有難いです。
- ・良い意味で注文FAXほくなかった。

#### 【パブ情報への評価】

- ・新聞掲載前に情報頂け店頭分の確保が出来た。
- ・どの新聞広告、いつ掲載されるのかが明確に記載されており、自分の地域への訴求力があるのかが一目瞭然。
- ・朝日新聞広告掲載は反応があるので情報は有難いです。
- ・書影と掲載新聞がひとめで分かるデザイン。わかりやすい。

#### 寄せられた主なコメント

#### 【POP・拡材への評価】

- ・新しいPOPがほしかった。
- ・POPやパネルをすぐ用意できるので助かります。もっと多くの出版社が新刊や話題書のPOPデータを迅速にあげていただけると嬉しいです。
- ・拡材の配信は需要あるのでこれからもよろしくお願い致します。

#### 【展開事例】

- ・書店の展開写真と売上実績が載っているので。
- ・他店で成功した仕掛け販売は、とても参考になります。

#### 【その他】

- ・事前指定ができる。締切日が大きいので分かりやすい。
- ・チラシの文字が大きく、手書きのため目に留まる。情報を簡潔にしてあるため読みやすい。
- ・ランキングのご案内は発注の際にとっても助かります。
- ・シンプルズベスト!情報過多になってなくて、それでも十分にアピール出来ていて興味を引かれたから。
- ・帯変え告知はありがたいです。
- ・「5000部重版」と記載いただいていると、出版社様の期待度を知ることができて、参考になる。

予告

書店・出版社の皆さまへ デジタルチラシ配信サービス「BookLink PRO」

## 第2回「デジタル販促チラシコンテスト」開催決定

好評につき、第2回「書店員が投票する! デジタル販促チラシコンテスト」の開催が決定しました。次回のキャンペーンは7月1~31日までの1ヵ月間となります。書店員の皆さまは、ぜひコメントを添えて投票をお願いいたします。第1回と同様に参加書店員から抽選で10名に図書カードNEXT3000円をプレゼントします。

また、出版社の皆さまにはキャンペーン期間中に注文書・POPなどを積極的に配信いただき、人気投票コンテストにご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。投票結果や寄せられたコメントは、ニュースメディア「BookLink」やメールマガジンなどで公開する予定です。

## 株式会社今井書店

AIによる仕入・返品システムで在庫最適化  
書店MDシステム  
「BOOKS-TECH.COM」本稼働

AI事業会社の株式会社ACESと株式会社光和コンピューターは、AIによって返品と補充仕入をサポートする書店MDシステム「BOOKS-TECH.COM」を共同開発し、山陰地方で書店を展開する株式会社今井書店の店舗で実運用を開始。補充仕入の実証実験では商品消化率が70%を超え非導入店を大きく上回るなど効果を発揮している。

## 個店別に最適在庫を分析

ACESは2017年に創業した東大発スタートアップ企業で、DXパートナーサービス、AIソフトウェアサービスを提供する。

「BOOKS-TECH.COM」は昨年8月から今井書店学園通り店(島根県松江市)で実証実験を開始。今年3月まで検証を行い、4月から全14店舗でまず返品から稼働を開始した。

返品は、光和コンピューターのPOSシステムと連携し、入荷・在庫・販売などのデータから店舗ごとの最適な在庫を割り出し、優先順位を付けた不稼働在庫のリストに沿って返品する。

「単位面積当たりの売上や回転率から稼働銘柄を割り出しています」とACESの與島仙太郎取締役COOは説明する。

これまでの返品作業は、全国的な不稼働リストなどをもとに、入荷した新刊のスペースを空けるために必要な冊数を抜き取っていたが、システム導入によって各店別にリスト化された不稼働在庫銘柄を抜き取る形になった。

「スペースを空けるための作業から、リストの本を抜きに行かなければならなくなったので、当初は作業が増えると現場から反発もありましたが、この取り組みは省力化ではなく在庫を最適化することが目的です。結果として返品量が減り、作業も楽になります」と今井書店の舟木社長はシステム導入の目的を話す。

## AI推奨で消化率72%に

不稼働在庫の返品とともに、補充注文にもAIを活用することで、さらに在庫を最適化し、回転率を向上する

ことで売上拡大を図る。

同じチェーンの店舗でも、規模や立地などによって売れる商品は違う。「BOOKS-TECH.COM」では、返品と同様に個店別の販売傾向を分析し、何冊仕入れれば売上げが最大化するのか補充注文すべき冊数を提示してスタッフの判断で発注する。

まずコミックスの2巻目以降とビジネス書、文庫、新書など主要銘柄で稼働。実験でAIが仕入冊数を推奨した銘柄については、半年間での消化率が72%に達し、未稼働店の50%を大きく上回った。

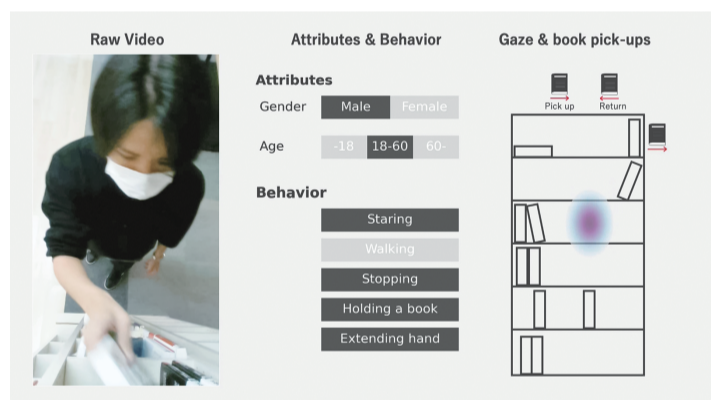
システム運用は、コミックスの継続仕入については本部から各店舗に需要予測を提供し、補充発注は店舗ごとに返品システムと連動して順次稼働している。

本部、店舗ともに「BOOKS-TECH.COM」の画面で推奨返品分析、推奨入荷分析などを確認することができるので、システムが提案する優先度や推奨を見ながら店舗で判断することも可能だ。

## 画像分析によるマーケティングにも期待

「売れない商品を返して、売れる商品を仕入れることで、より求められるものが揃った店舗になります。AIを活用することで個別の店ごとに実現できれば、お客様のより良い体験につながり、より来店頻度が上がり、より購入いただけます」と舟木社長は述べる。

さらに「アメリカでは小規模な独立系書店が増えるなど、個性的な書店は支持されています。日本もネット書



画像分析によるマーケティングのレジ前属性分析(上)と棚の興味行動分析

店舗名	発着日	在庫維持優先度	本体価格	在庫数	最終販売日	売上不振日数	継続入荷日	最終入荷後経過日数	店別
学園通り店	2022/09/13	0.17	850	1	850	n/a	603	2022/11/01	354
学園通り店	2021/01/21	0.18	610	1	610	2022/09/04	612	2022/09/06	610
学園通り店	2021/01/21	0.18	610	1	610	2022/09/04	612	2022/09/06	610
学園通り店	2021/01/21	0.18	610	1	610	2022/09/04	612	2022/09/06	610
学園通り店	2021/06/23	0.18	610	1	610	2022/09/04	612	2022/09/06	610
学園通り店	2021/06/23	0.18	610	1	610	2022/09/04	612	2022/09/06	610
学園通り店	2015/04/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601
学園通り店	2015/04/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601
学園通り店	2015/12/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601
学園通り店	2015/12/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601
学園通り店	2016/06/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601
学園通り店	2016/06/01	0.18	620	1	620	2022/09/12	604	2022/09/15	601

書店MDシステムの推奨返品分析画面



ACESの與島氏

店だけになることはあり得ません。人々の生活圏により良い体験ができる書店をつくるのであれば、お客様の支持を得られます」との考えを示す。

予測が難しい新刊仕入については当面着手する予定はないが、今後、データが蓄積することでAIによる分析の精度は向上する。また、ACESは画像認識技術を活用した非会員の購入分析や、棚での動向把握などを進める予定で、さらなるマーケティングの可能性を追求していく。

## 株式会社今井書店

創業:1872年  
代表者:舟木 徹  
資本金:1000万円  
所在地:〒690-0887 島根県松江市殿町63