

TOPPOINT大賞を受賞しました！

戦略の要諦

リチャード・P・ルメルト著

The CruX:
How Leaders Become Strategists

Richard P. Rumelt
リチャード・P・ルメルト
村井章子訳

戦略の要諦

ミッションはパーパスは無意味である。
願望や理想を戦略にするな。克服可能な最重要ポイントを見極め、解決を考え抜け。

日本経済新聞出版

『良い戦略、悪い戦略』
著者 最新作！

ビジネスリーダー
1万人が選ぶベストビジネス書
TOPPOINT大賞 (24年上半期)
大賞受賞!

拡材 (POP・パネル) の
ご用命は営業まで!



同著者による好評既刊も!

広告決定! (7/26付)

日経新聞



10万部ベストセラー!
『良い戦略、悪い戦略』

ご注文は **日経BPマーケティング**

FAX048-421-3271 または https://bit.ly/bir_nkbp

貴店印	ご希望数	発行: 日経BP 発売: 日経BPマーケティング
	129611752	戦略の要諦 リチャード・P・ルメルト 著 ISBN: 978-4-296-11752-9 2,420円 (10%税込)
	153231809	良い戦略、悪い戦略 リチャード・P・ルメルト 著 ISBN: 978-4-532-31809-3 2,200円 (10%税込)
ご注文日	ご担当者様	
/	様	

※ご希望数は調整させていただく場合がございます。ご了承ください。