

# ディスカヴァー2025年2月発売新刊ご注文書

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| 貴店名             | ご注文日 20 年 月 日 |
| お電話番号 ( )       |               |
| ご担当者名 ( ) 様     |               |
| 出庫希望日 (土日祝日を除く) | 20 年 月 日      |

|  |       |
|--|-------|
| 営業担当   | 社内処理欄 |
| code   |       |
| 通信・備考欄                                       |       |
| ※ タイトル・価格・装丁は変更する場合がございますので<br>あらかじめご了承ください。 |       |
| 2025/1/6更新                                   |       |



株式会社ディスカヴァー・トゥエンティワン  
東京都千代田区平河町2丁目16番1号  
平河町森タワー11F

## FAX 03-3237-8323

2月20日頃納品【学参・教育】

### 『中高生のための目標達成ノート』

著者：原田隆史 予価 1500円  
ISBN/978-4-7993-3125-5  
A5判、160ページ前後  
 看板A4 831252  POP 631251

3

1

2

5

冊

**シリーズ累計20万部突破、あの世界的アスリートも高校時代から実践！夢をかなえるメソッド**

『はじめての目標達成ノート』を学生向けに中身からリニューアル。事例や記入例が豊富！穴埋めワークなど、細かいステップで親切になっているものもあり。

【著者情報】株式会社原田教育研究所 代表取締役社長。ビジネス・ブレイクスルー大学グローバル経営学科教授。一般社団法人JAPANセルフマネジメント協会代表理事。埼玉県教育委員、三重県政策アドバイザー、奈良市生徒指導スーパーバイザー、高知市教育アドバイザーを歴任。  
著書はこれまでに30冊、国内にとどまらず世界の25を超える国・地域で出版されている。代表作に『一流の達成力』(フォレスト出版)、『カリスママ体育教師の常勝教育』(日経BP)、『成功の教科書』(小学館)、『最高の教師がマンガで教える勝利のメンタル』(日経BP)。

2月20日頃納品【学参・教育】

### 『通塾なしで開成合格！中学受験おうち勉強法』

著者/オトクサ 予価 1500円  
ISBN/978-4-7993-3122-4  
判型/四六判並製、240ページ前後

3

1

2

2

冊

**偏差値40台からの最難関突破法とは？人気ブログの全貌を初公開！**

自宅学習と模試の2輪で時間と家計の無駄なく学力アップ！マンガを交えて楽しく伝えることで、受験に対する親子の負担軽減と子どもの成績アップを実現する。子どもが8人もいるからお金も時間もかけられない著者が編み出したコスパ良し、タイパ良しの究極の勉強法「おうち自走モード＝勝手に家庭学習する仕組み」がわかる。

【著者】1981年大阪府大阪市出身。高卒と中卒の両親のもとに育ったが、自ら志願して中学受験に挑戦。私立の中高一貫校である清風中学校へ進学後、通塾なしで大阪大学に現役合格。現在は、妻と子ども8人の合計10人で東京に住む会社員。長男が塾なしで中学受験に挑戦する様子を描いたブログ「オトクサのほったらかし受験」では、現在も次男三男の自走への取組や大家族ならではの日常を発信している。受験本番前後の1ヶ月はブログ100万PV、今は10～15万PV程度。

2月20日頃納品【自己啓発】

### 『無理をせず、無駄をたのしむセンスのはなし』

著者/秋田道夫 予価 1800円  
ISBN/978-4-7993-3124-8  
判型/四六判並製 176ページ前後  
 POP 631241

3

1

2

4

冊

**「ちょうどいい」はたくさん失敗しないとわからない。人気プロダクトデザイナーが明かす何でもない1日が特別な日になる「ひと・もの・暮らし」との付き合い方**

Xフォロワー10万人超！穏やかだけどハツとする言葉で話題のプロダクトデザイナーによる、「センス」がいい人の心の持ち方、暮らし、装い、コミュニケーション。

第1章 毎日は何でもない1日であり特別な1日。  
——センスよく過ごすための「心の持ち方」について  
第2章 花瓶にぴったりの花を飾る。  
——センスが宿る「暮らし」について  
第3章 服装は相手へのプレゼント。——センスをたのしむ「装い」について  
第4章 機嫌よく街を歩く。——センスが紡ぐ「コミュニケーション」について

【著者】1953年大阪生まれ。愛知県立芸術大学卒業。ケンウッド、ソニーを経て1988年よりフリーランスとして活動し続ける。京都芸術大学客員教授。受賞歴多数。著書に3万部突破『機嫌のいいデザイン』など。  
【代表作】ICOCA・SUICAチャージ機(高見沢サイバネティックス) 省力型フードレスLED車両灯器、LED薄型歩行者灯器(信号電材) 六本木ヒルズ・虎ノ門ヒルズセキュリティゲート(高見沢サイバネティックス) 文具シリーズ「trystrams」・IDカードホルダー「HUBSTYLE」(コクヨ) など多数。

2月20日頃納品【携書】

### 『幸せな人生は人間関係で決まる (仮)』

著者/ レス・ギブリン 予価 1100円  
ISBN/978-4-7993-3129-3  
判型/携書判、120ページ前後  
 看板A4 831292  POP 631291

3

1

2

9

冊

**レス・ギブリン氏「人の心をつかむ15のルール」携書化！コミュニケーションの達人になるためのコツを凝縮。米国では『人望が集まる人の考え方』よりも売れているベストセラー書籍！**

・コミュニケーションが苦手(コミュ障)を自認・自称する人が多い・リアルな人とのつながりが希薄になっている  
このような時代こそ、適切な人間関係を築く能力は、大きな武器となる。  
大人の読解力が低下していると言われていた今、簡単に読めて、理解できる本書を携書判で刊行する。

【著者情報】アメリカの心理カウンセラー。人間関係のエキスパートとして知られ、人間の本性に関する深い洞察が好評を博す。本書の原著は1956年の刊行以来、半世紀にわたり不朽の名著として世界中でロングセラーとなっている。全著作の累計発行部数は500万部を超える。著書に『人を動かす原則』『人望が集まる人の考え方』(弊社刊行)、『人を動かす』ために本当に大切なこと『セールスの本質』(ダイヤモンド社)がある。

# ディスカヴァー2025年2月発売新刊ご注文書

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 貴店名                      | ご注文日 20 年 月 日 |
| お電話番号 ( )                | ご担当者名 ( 様 )   |
| 出庫希望日 (土日祝日を除く) 20 年 月 日 |               |

|  |       |
|--|-------|
| 営業担当   | 社内処理欄 |
| code   |       |
| 通信・備考欄<br>※ タイトル・価格・装丁は変更する場合がございますので<br>あらかじめご了承ください。 |       |
| 2025/1/6更新   |       |

**Discover** 株式会社ディスカヴァー・トゥエンティワン  
東京都千代田区平河町2丁目16番1号  
平河町森タワー11F

**FAX 03-3237-8323**

**『 蔦屋重三郎の慧眼 』**

著者/車浮代 予価 1300円  
ISBN/978-4-7993-3123-1  
判型/文庫、256ページ前後  
 POP 631231

**3 1 2 3** 冊

歌麿、写楽、北斎…江戸のメディア王といわれた男のセンスとビジネスに学ぶ！  
2025年大河ドラマ「べらぼう」の主人公・蔦屋重三郎(1750～1797)の言葉や人生、プロデュース作品をわかりやすく、シンプルに、カッコよく伝える一冊。  
1ページ1コンテンツ、シンプルかつカラフルな装丁で大人気の「超訳シリーズ」のパッケージ。

【著者情報】  
時代小説家、江戸料理文化研究家、大阪芸術大学デザイン学科卒業。セイコーエプソンのグラフィックデザイナーを経て、故・新藤兼人監督に師事しシナリオを学ぶ。主な著書に『落語怪談 えんま寄席』(実業之日本社文庫)、『春画入門』(文春新書)、『[カラー版]春画四十八手』(光文社知恵の森文庫)、『江戸の食卓に学ぶ』(ワニブックスPLUS新書)など。近著に『歌麿春画で江戸かなを学ぶ』(中央公論新社)、『天涯の海 酢屋三代の物語』(朝出版社)、『免疫力を高める 最強の浅漬』(マキノ出版)がある。国際浮世絵学会会員。

2月20日頃納品(文庫)

**『 構造化思考のレッスン 』**

著者/荒木博行 予価 2000円  
ISBN/978-4-7993-3126-2  
判型/A5変形判、300ページ前後

**3 1 2 6** 冊

複雑な事象から答えを導き出すすぐ使えて、一生役立つ上手な頭の使いかた。頭の中を整理して見える化する方法。

複雑な情報を整理して相手に的確に伝えるには、構造化して考える力が必要だ。本書はビジネスや日常の様々な場面で役立つ「構造化思考」について、具体的なフレームワーク(5P)と実践的事例を交えてストーリー形式で平易に解説する。

- ◎複雑な情報やアイデアを整理する力が身につく
- ◎的確に伝えるコミュニケーション能力の強化
- ◎抽象と具体を自在に行き来できる柔軟な思考法の習得

【著者】株式会社学びデザイン代表取締役。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部教授。1975年、千葉県生まれ。住友商事株式会社に入社、人材育成に携わる。2003年に株式会社グロービスに入社、法人向けコンサルタントを務めながら研修講師業を並行して行う。同社の開発部門を経て、スクール部門では副研究科長として大学院運営に携わる。2018年、株式会社学びデザインを設立。株式会社フライヤーなどスタートアップのアドバイザーとしてかかわる。著書に『見るだけでわかる! ビジネス書図鑑』『自分の頭で考える読書』『藁を手元に旅に出よう』『世界「倒産」図鑑』『世界「失敗」製品図鑑』など多数。

2月20日頃納品(ビジネス)

**『 ビジネスリーダーのための意思決定の教科書 』**

著者/川口荘史 予価 2300円  
ISBN/978-4-7993-3127-9  
判型/A5判変形、400ページ前後

**3 1 2 7** 冊  POP 631271

すぐれた意思決定だけが組織を前進させる。あらゆる場面で、あらゆる課題に、精度高い判断を主体的にできるようになる4つの勘所

現在は、「3年後には状況が違う」といった想定外が日常的に起こる不確実性の時代。また、「情報過多」で情報自体に価値はなく、情報を読み取り・活用するスキルなくてはならない。さらに、AIなどのテクノロジーの進化が加速し、代わりがきくジェネラリストではなく、専門性のある人が求められる。このような状況下において、スピード感をもって意思決定をするには、情報をいかに活用できるかが重要。ネット上などで簡単に得られる情報ではなく、源流となる情報を得て、解釈し、意思決定につなげる。この一連の流れをスピード感をもって行うことが大切。では、それはどうすればいいのか？本書では、より多くの情報を正しく活用する術を紹介する。

【著者】  
ユーザーズグループ執行役員。株式会社ミーミル代表取締役 エキスパートデータベース「NewsPicks Expert」の開発・運営、法人向けサービス「SPEEDA EXPERT RESEARCH」の開発・販売を手掛ける。日経ムック『DX スタートアップ革命』などでのメディア掲載実績がある。

2月20日頃納品(ビジネス)

**『 ひらめきはカオスから生まれる 』**

著者/オリ・ブラフマン ジューダ・ポラック  
訳/金子一雄  
解説/入山章栄(早稲田大学ビジネススクール教授)  
ISBN/978-4-7993-3128-6  
判型/四六判並製 272ページ前後  
予価 1800円

**3 1 2 8** 冊

大きな変革より小さな変化を。「適度な無秩序」こそが組織の創造性を向上させる！

イノベーションを生むためには、組織にある程度の無秩序があるべきだ。豊富な実例とともに意識的なカオスの作り方を説く。

- ・なぜ、アメリカ軍はイラクで苦戦したのか？
- ・なぜ、1カ月も全社休業した会社があるのか？
- ・なぜ、任天堂はゲームのヒットを連発できたのか？

【著者情報】  
オリ・ブラフマン:スタンフォード大学ビジネススクールでMBAを取得。組織行動学を専門とし、大企業のコンサルタントとして活躍。著書に『ヒド型組織はなぜ強いのか』(共著、弊社刊行)などがある。  
ジューダ・ポラック:リーダーシップ論を専門とし、カリフォルニア大学バークレー校ハース・ビジネススクールで講師を務めるほか、TEDxなどでも活躍。

2月20日頃納品(ビジネス)

社内処理欄 (販促物番号)