

書店のための出版情報紙

Vol.17

# BookLink

特集

## 新年度向けビジネス書 春の絵本・児童書

page  
2

丸善丸の内本店・宗形康紀氏に聞く  
今売れているビジネス書と旬なトレンド

page  
3

新年度向けビジネス書特集

KADOKAWA

『あつという間に人は死ぬから』  
『タピオカ屋はどこへ行ったのか?』  
『科学的根拠に基づく最高の勉強法』

あさ出版

『仕事が速いリーダー』  
『仕事に追われるリーダーの時間の使い方』

秀和システム

『文房具ソムリエの手帳時間』

青春出版社

『ドリルを売るには穴を売れ』

日本実業出版社

『仕事ができる人が見えないところで必ずしていること』

page  
4

祝 入園&入学 春の絵本・児童書特集

小学館

『映画ドラえもん のび太の絵世界物語』

誠文堂新光社

『友だちづきあいてなぁに?』

BL出版

『じゃがいも うえたら…』

フレーベル館

『それいけ! アンパンマン』

西村書店

『世界 お金の大図鑑 ~謎と秘密~』

検索は  
「BookLink  
メディア」



発行所:株式会社 文化通信社 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-7-2 東京堂錦町ビル3階 TEL:03-5217-7730  
e-mail: eigyou@bunkanews.co.jp Web:https://book-link.jp

購読書店  
リスト



丸善丸の内本店・宗形康紀氏に聞く

# 今売れているビジネス書と旬なトレンド

2025年の1月2日から2月9日までにかけて、ビジネス書で最も売れているのが、『移動する人はうまくいく』(すばる舎)です。1階ビジネス書フロアだけではなく、2階一般書、3階専門書でも話題書として展開しており、ビジネスパーソン以外からの引き合いもある。同書の旧版『移動力』からタイトルや装丁を刷新したことで、より多くの層に拡大したのでは。

宣伝会議刊行の『君は戦略を立てることができるか』の著者・音部大輔氏は、マーケティング戦略に関する本を数多く手掛けているが、今回は入門的な内容で、それだけ間口も広く、販売数も伸びています。

また「休養」は、今の旬なテーマ。「サボる」や「怠

ける」など、マイナスのイメージが持たれがちだが、そうではなくいかにパフォーマンスを高め、維持するか、そのために「いかに戦略的に休むか」といったテーマのビジネス書が好評。例えば『休養学 あなたを疲れから救う』(東洋経済新報社)や、『世界の一流は「休日」に何をしているのか』(クロスメディア・パブリッシング)などは当店でも売れています。

また「言語化」をテーマにしたビジネス書は、一定数の需要があります。新刊の刊行点数も多く、『こうやって頭のなかを言語化する。』(PHP研究所)などのように、話題書などで展開し、実際に売り伸ばしている書籍も多いテーマです。



丸善丸の内本店  
宗形康紀氏

## 丸善丸の内本店 ビジネス書ベストランキング 50 (1~2月) ※集計期間: 2025年1月2日~2月9日

順位	書名	著者 出版社	税込
1	移動する人はうまくいく	長倉頭太 すばる舎	1,650
2	人生の経営戦略	山口周 ダイヤモンド社	1,980
3	休養学 あなたを疲れから救う	片野秀樹 東洋経済新報社	1,650
4	君は戦略を立てることができるか	音部大輔 宣伝会議	2,200
5	確率思考の戦略論	森岡毅/今西聖貴 ダイヤモンド社	3,630
6	決算分析の地図 財務3表だけでは つかめないビジネスモデルを視る技術	村上茂久 ソシム	2,420
7	仕事ができる人の当たり前	西原亮 ダイヤモンド社	1,760
8	誰にも何にも期待しない	長倉頭太 ソシム	1,650
9	DIE WITH ZERO 人生が豊かになりすぎる究極のルール	ビル・パーキンス ダイヤモンド社	1,870
10	会社四季報業界地図 2025年版	東洋経済新報社 編 東洋経済新報社	1,870
11	こうやって頭のなかを言語化する。	荒木俊哉 PHP研究所	1,650
12	世界の一流は「休日」に何をしているのか	越川慎司 クロスメディア・パブリッシング	1,738
13	エミン流「会社四季報」最強の読み方	エミン・ユルマズ 東洋経済新報社	1,870
14	【改訂版】本当の自由を手に入れる お金の大学	両@リベ大学長 朝日新聞出版	1,650
15	仮説行動	馬田隆明 英治出版	2,420
16	事業計画の極意	木村義弘 中央経済社	4,070
17	ITナビゲーター 2025年版	野村総合研究所IT・コンテンツ産業コンサルティング部 東洋経済新報社	3,080
18	図解&ストーリー「資本コスト」入門	岡俊子 中央経済社	2,970
19	センスのよい考えには、「型」がある	佐藤真木/阿佐見綾香 サンマーク出版	1,870
20	頭のいい人が話す前に考えていること	安達裕哉 ダイヤモンド社	1,650
21	国民総株主	前澤友作 幻冬舎	1,650
22	森岡毅必勝の法則	中山玲子 日経BP	1,870
23	今さら聞けない投資の超基本	泉美智子(著)/奥村彰太郎(監修) 朝日新聞出版	1,430
24	会社と株主の世界史	中島茂 日経BP 日本経済新聞出版	2,420
25	事業構想を「書く」	堀雅彦 翔泳社	2,200

順位	書名	著者 出版社	税込
26	科学的根拠に基づく最高の勉強法	安川康介 KADOKAWA	1,760
27	ここから始める新リース会計基準	旬刊経理情報編集部 中央経済社	2,420
28	ザイム真理教	森永卓郎 フォレスト出版	1,540
29	戦略コンサルのトップ5%だけに見えている世界	金光隆志 クロスメディア・パブリッシング	1,848
30	STOIC 人生の教科書ストイシズム	ブリタニー・ポラット ダイヤモンド社	1,870
31	技術革新と不平等の1000年史 上	ダロン・アセモグル/サイモン・ジョンソン 早川書房	3,300
32	ベンチャーの作法	高野秀敏 ダイヤモンド社	1,870
33	IT統制とIT監査 現場の教科書	中雄俊和 中央経済社	3,080
34	財務省亡国論	高橋洋一 あさ出版	1,760
35	日経業界地図 2025年版	日本経済新聞社 編 日経BP 日本経済新聞出版	1,870
36	パーフェクトな意思決定	安藤広大 ダイヤモンド社	1,980
37	金は下がったら買う。 トランプはドルを切り下げる	副島隆彦 祥伝社	2,090
38	明解!金融講義	高橋洋一 ソシム	1,980
39	歩く マジで人生が変わる習慣	池田光史 ニューズピックス	1,980
40	部下をもつならいちばん最初に読む本	橋本拓也 アチーブメント出版	1,650
41	親子で学ぶ どうしたらお金持ちになれるの?	橘玲 筑摩書房	1,760
42	物価を考える デフレの謎、インフレの謎	渡辺努 日経BP 日本経済新聞出版	1,980
43	嫌われる勇氣 自己啓発の源流 「アドラー」の教え	岸見一郎/古賀史健 ダイヤモンド社	1,650
44	一生「お金」を吸い寄せる富の方程式	スコット・ギャロウェイ ダイヤモンド社	1,980
45	今さら聞けないお金の超基本	坂本 綾子(著)/泉美智子(監修) 朝日新聞出版	1,430
46	書いてはいけない	森永卓郎 フォレスト出版	1,650
47	経営中毒 社長はつらい、だから楽しい	徳谷智史 PHP研究所	2,090
48	会社はあなたを育ててくれない	古屋星斗 大和書房	1,870
49	超凝縮 人類と経済学全史	アンドリュー・リー 東洋経済新報社	2,200
50	A.T. カーニー 業界別 経営アジェンダ 2025	A. T. カーニー 日経BP 日本経済新聞出版	2,200

# 新年度向けビジネス書特集

## KADOKAWA

『あつという間に人は死ぬから「時間を食べつくすモンスター」の正体と倒し方』著:佐藤 舞  
 「1年たつのが早くなった」と感じるすべての大人に

著者は統計のプロで、今もっとも注目を浴びるデータサイエンティスト。古今東西の知恵とエビデンスに基づいた「人生における有意義な時間の使い方」、その具体的な指針を展開します。

□四六判/312頁/定価1760円



ビジネス書グランプリ2025【自己啓発部門】受賞



知識ゼロでもOK!  
ストーリーで楽しく読める

『タピオカ屋はどこへいったのか? 商売の始め方と儲け方がわかるビジネスのキャラクリ』著:菅原 由一  
 漫画と図解でがっつり理解できる  
 スモールビジネスの儲け方

大反響10万部突破!メディアで話題沸騰の税理士が、日常の半径10メートルで成り立っているビジネスの「儲けの仕組み」を漫画&図解で解説。飲食店やサロンなど、スモールビジネスを始めたい方におすすめの一冊!  
 □A5判/192頁/定価1650円

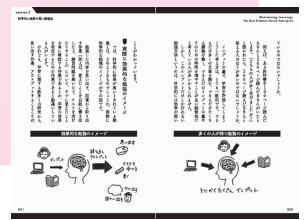


『科学的根拠に基づく最高の勉強法』著:安川 康介  
 脳は使い次第!  
 「記憶力」×「超効率化」×「時短」の勉強法

「科学的根拠」という信頼が、フェイクニュースや情報過多の今、読者に響いている。「蛍光ペンを引く」「何度も読む」「ノートを書き取る」は効果が低いと、TOP1%で米国医師試験に合格した現役医師が、学校では教えてくれない勉強のやり方を伝える。

□四六判/256頁/定価1760円

効果の高い勉強法は  
アウトプットの繰り返し



## あさ出版

『仕事が速いリーダー 仕事に追われるリーダーの時間の使い方』著:吉田 幸弘

3月上旬に日経半5段広告掲載予定!  
 リーダー層向けの時間管理術本

リーダーは仕事時間のほとんどがチームの管理や部下のフォローで消え、やってもやっても仕事は増えるばかり。

本書は「即レス、即返信を心がけて、逆に仕事が止まってしまう」「いついつまでに終わらせる、と決めたいけれど、そもそも始められてない」などといった、「リーダーあるある」の悩みを解決。

時間管理&仕事術本として、リーダー予備軍にも読まれています。3月上旬、日経新聞半五段に広告掲載予定。

□四六判/248頁/定価1650円



## 秀和システム

『文房具ソムリエの手帳時間』著:石津 ヒロシ

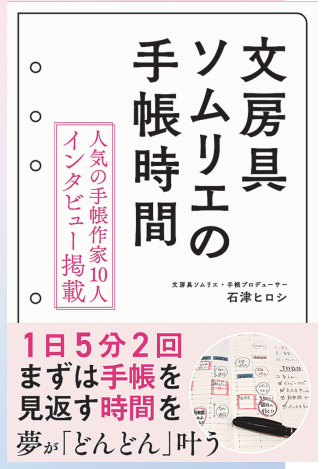
発売から1カ月で重版!  
 各店で面陳・平積み展開中

「1日5分2回の手帳時間」をお勧めする本書は発売1カ月で重版。丸善お茶の水店、八重洲ブックセンターグランスタ八重洲店にて、ビジネス書の週間ランキング1位。

著者は36年の文房具バイヤー経験を生かし、文房具ソムリエ&日本で唯一の手帳プロデューサーとして活躍。さらに「TVチャンピオン極〜KIWAMI〜」文房具王選手権優勝、文房具王に。

本書は文房具の強い有隣堂書店や丸善を中心に、各店舗から追加注文を頂いて面陳・平積み展開中。

□四六判/232頁/定価1760円



## 青春出版社

『ドリルを売るには穴を売れ』著:佐藤 義典

12万部突破の読み継がれるロングセラー  
 単店1000冊超え多数! マーケティングの“超定番”



おかげさまで12万部を突破した、読み継がれるロングセラー。2006年の刊行以来、マーケティング本の“超定番”書籍として、今なお売れ続けています。

単店で実売1,000冊超えの書店様多数の確かな実績で、24年秋より装いも新たに新帯出荷開始、さらに読者を拡げています。

理論から実践まで、マーケティングを体系的に理解できる「一番わかりやすいマーケティング本」として、若手からベテランまで、全世代に読んでほしいマーケティングの教科書です。

□四六判/256頁/定価1572円

## 日本実業出版社

『仕事ができる人が見えないところで必ずしていること』著:安達 裕哉

刊行から1年以上経てもなお好調  
 7万部突破の仕事ができる人の思考法

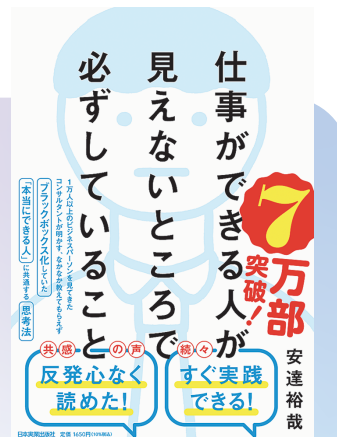
「本当に仕事ができる人」と「できない風な人」は何が違うのか?

そんな疑問に1万人のビジネスパーソンを見てきた著者・安達裕哉氏が答えた本書は、多くの読者から支持を得て7万部を突破。発売から1年以上たった今も「この本で人生が変わりはじめた」「自分に足

りないものがわかった」など、若手リーダー層を中心に続々と反響が寄せられています。

この春、新しい一歩を踏み出す読者に向けたビジネス書フェアにも、自信をもっておすすめできる一冊です。

□四六判/240頁/定価1650円



# 入園 祝 入学 春の絵本・児童書特集

春の訪れと共に、新しい生活の始まりが近づいてきています。子どもたちにとって「入園」と「入学」は、新しい世界への冒険のようなもの。その一歩をより素晴らしい出来事にするために、児童書版元が薦める「絵本・児童書」をご紹介します。

人生で最初に読破する「読みもの」は特別な一冊であり、子どもたちの未来を育む読書体験となるでしょう。小学館の新シリーズ「コロコロよみもノベル」第1弾や誠文堂新光社の親子に読んでほしい絵本『友だちづきあいってなあに?』など、お薦めの良書5作品をピックアップしました。

絵本・児童書を担当する書店員の

方々には、紹介作品の店頭展開をお願い申し上げます。

また、子どもをお持ちのご家族は、皆様で地元の書店に足を運び、絵本・児童書を手にとっていただきたい。子どもたちが新しい環境に飛び込む勇気を持つための後押しを、「春の絵本・児童書特集」で提供できれば幸いです。

## 誠文堂新光社

### 『友だちづきあいってなあに?』

文:イ・ヒョンヘ 絵:イ・ヒョシル、キム・ジュリ  
監修:渡辺 大輔 訳:すみみ

学校や社会で安全に幸せに過ごすために小学生が読んでおきたい韓国絵本!

「境界の尊重」を学べる、小学生にぴったりの絵本。「友だちづきあいがうまくできるか不安」「小さいうちから個人の尊重や人権について知っておいてほしい」という親子に読んでほしい1冊。親や教育者向けに日本の性教育事情や包括的

性教育の解説も収録しています。親子で読むのはもちろんですが、総ルビなので、ひらがなが読めるようにしましょう。また、大人にとっても新しい概念を知るきっかけになるはずです。

□A5変形/88頁/定価1980円



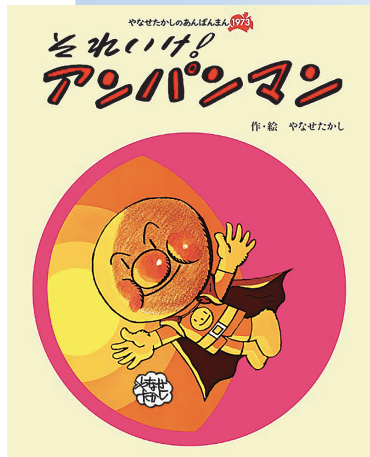
## フレーベル館

### やなせたかしのあんぱんまん1973

### 『それいけ! アンパンマン』

作・絵:やなせたかし

みんなのヒーロー「アンパンマン」はこれからも困っている人を助けるために、飛び続けます。



©やなせたかし

助けを呼ぶ声があればどこへでも飛んでいき、みんなを助けるアンパンマン。おなかを空かせたごきごきには、あんぱんの顔を食べてあげます。恐ろしいかいじゅうに襲われ、ついに顔がなくなっても……ジャムおじさんに新しい顔を焼いてもらえば、何度でも蘇り、世界中のおなかを空かせた子どもたちのため、今もどこかの空を飛びつづけています。

月刊「キンダーおはなしえほん」でアンパンマンが初めて絵本に登場したのち、市販版では最初の刊行となった作品。

□縦270mm×横210mm/32頁/定価1397円

## 小学館

### 『コロコロよみもノベル

### 映画ドラえもん のび太の絵世界物語』

原作:藤子・F・不二雄 文:伊藤公志 絵:坪井裕美

コロコロコミック生まれの

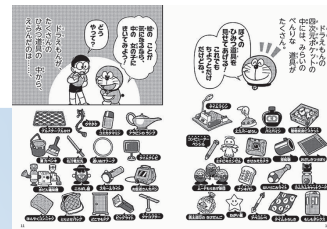
児童よみものシリーズ創刊第1弾作品



コロコロコミック発の児童よみもの新シリーズ「コロコロよみもノベル」を、創刊いたします。よみものや漫画のような楽しさがあり、ライトノベルや小説のような奥深さもときにある、まったく新しい読書体験を子どもたちに提供してまいります。

この「コロコロよみもノベル」の第1弾作品といたしまして、映画ドラえもん のび太の絵世界物語の内容をそのままに、児童よみものとしての楽しさを併せ持つ一冊です。(コロコロコミック編集部 柴田亮)

□A5判上製/80頁/定価1320円



## BL 出版

### 『じゃがいも うえたら…』

作:ユリ・リトケイ

春はおいしいじゃがいもの季節!

地面の上でも地面の下でも、たくさんの生きものたちが、それぞれの暮らしをしています。ある日、そこにじゃがいもがひとつ、植えられました。じゃがいもはやがて芽をだして、茎をのび、葉を上げさせて……。じゃがいもの成長と、まわりで暮らす生きものたち。地面の上と地面の下、それぞれの様子を定点観測のように描いた、たて開きの文字のない絵本です。作品の原画は、炭やコーヒー、ほうれん草などの天然素材から抽出された顔料で描かれています。巻末に、登場する生きものたちの解説つき。

□A4変形/54頁/定価2090円



## 西村書店

### 『世界 お金の大図鑑

### ～謎と秘密～』

文・絵:ヴァイリ・コンスタンティノフ

監修:青柳正規 訳:若松宣子

お金を哲学してみる!

知識のアップデートに最適!

大人気『世界文字の大図鑑』は、初版から2か月で重版になります。グラフィックノベル風の体裁

なので読みやすさは抜群、やはりお金とは奥深きものであると、大人にも子供にも改めて気づかせてくれます。ぜひ手元に持っておきたい。

貝殻から仮想通貨まで、お金の歴史や文化、社会の諸問題まで

知ってそうで知らなかった知識に迫ります。グラフィックノベル風の体裁なので読みやすさは抜群、やはりお金とは奥深きものであると、大人にも子供にも改めて気づかせてくれます。ぜひ手元に持っておきたい。(営業部 福田真顕)

□A4変形/80頁/定価3190円

