



週間！売行きランキング 2025/1/26~2025/2/1

いつもお世話になります。以下はPOSデータ（週間）に基づく売り上げ上位ランキングです。在庫をご確認の上、ご注文をお願い申し上げます。

★ビジネス・一般（※ムック）

順位	先週順位	先週比	ISBN	書名	本体	注文数	重版・小社在庫情報
1	1	→	9784296206582	森岡毅 必勝の法則	¥1,700		
2	2	→	9784296000951	「何回説明しても伝わらない」はなぜ起こるのか？ 認知科学が教える	¥1,700		
3	3	→	9784296205714	すごい股関節	¥1,600		
4	NEW	-	9784296207206	「なりたい私」になる！ 朝と夜の新習慣	※ ¥1,200		
5	5	→	9784296001538	転換の時代を生き抜く 投資の教科書	¥1,600		
6	6	→	9784296206797	お金の増やし方最新ルール	※ ¥1,200		
7	4	↓	9784296206834	日経エンタテインメント！ 乃木坂46 Special 2025【クリアファイル 冊子】	¥2,500		
8	20	↑	9784296206575	宇宙兄弟とFFS理論が教えてくれる あなたを伸ばす部下、つぶす部下【自己診断】	¥1,800		
9	7	↓	9784296002153	努力は仕組み化できる 自分も・他人も「やるべきこと」が無理なく続く	¥1,700		
10	10	→	9784296002184	経済の仕組み 学び直しの教科書 波乱の時代、株・金利・為替	¥1,700		
11	16	↑	9784296110575	肩こり 便秘 たるみ むくみ うつうつを自分の手でときほぐす！ ひとりほぐし	¥1,400		
12	8	↓	9784296206780	最新マーケティングの教科書 2025	※ ¥1,800		
13	11	↓	9784296205462	NTTの叛乱	¥1,700		
14	-	↑	9784296108008	誰もが人を動かせる！ あなたの人生を変えるリーダーシップ革命	¥1,700		
15	9	↓	9784296206414	キーエンス流 性弱説経営	¥1,700		
16	18	↑	9784296205486	ブランディングの誤解 P&Gでの失敗でたどり着いた本質	¥2,000		
17	14	↓	9784296001866	ユニクロ	¥1,900		
18	15	↓	9784822289607	FACTFULNESS (ファクトフルネス)	¥1,800		
19	12	↓	9784863136342	宇宙最前線	※ ¥1,500		
20	17	↓	9784296201303	発達障害大全	¥2,600		

★コンピュータ・理工（※ムック）

順位	先週順位	先週比	ISBN	書名	本体	注文数	重版・小社在庫情報
1	3	↑	9784296070930	ChatGPTを使い尽くす！ 深津式プロント読本	¥2,400		
2	1	↓	9784296207008	PC自作の鉄則！ 2025	※ ¥2,000		
3	NEW	-	9784296207213	2025年最新版 Androidは初期設定で使う	※ ¥1,300		
4	2	↓	9784296071067	#100日チャレンジ 毎日連続100本アプリを作ったら人生が変わった	¥1,800		2/13重版出来(3刷)
5	5	→	9784296206995	Windows 11 最新活用大全	※ ¥2,000		
6	7	↑	9784822283117	ネットワークはなぜつながるのか 第2版	¥2,400		
7	6	↓	9784296206452	ChatGPT&Copilot 爆速の時短レシビ	¥2,500		

Fax:(048)4213271 Tel:(048)4213281

Webからも注文可能です

⇒ **Book** インタラクティブ http://bit.ly/bir_nkbp

発注日 年 月 日 ご担当者 様

☆その他 注目タイトル（※ムック）

ISBN	書名	本体	注文数	重版・小社在庫情報
9784296002313	「答えを急がない」ほうがうまくいく <新刊>	¥1,900		宣伝・販促情報掲載
9784296002221	だけどチームがワークしない <新刊>	¥2,000		宣伝・販促情報掲載
9784296002061	資本主義再興 危機の解決策と新しいかたち	¥3,000		宣伝・販促情報掲載
9784296001194	構造化思考トレーニング	¥1,600		2/7重版出来 (7刷)
9784822289935	コンテナ物語 世界を変えたのは「箱」の発明だった 増補改訂版	¥2,800		2/14重版出来 (14刷)

★宣伝・販促情報★ ※現時点での掲載予定です。変更となる場合があります。

★森岡毅 必勝の法則 逆境を突破する異能集団「刀」の実像
【新聞広告】日経<2/6、1/30>

★すごい股関節 柔らかさ・なめらかさ・動かしやすさをつくる
【新聞広告】日経<2/6>

☆資本主義再興 危機の解決策と新しいかたち
【新聞書評】日経<2/1>

■「答えを急がない」ほうがうまくいく あいまいな世界でよりよい判断をするための社会心理学
【新聞広告】日経<2/22> ※2/12搬入新刊

■「何回説明しても伝わらない」はなぜ起こるのか？
【新聞広告】日経<2/21>

■だけどチームがワークしない “集団心理”から読み解く 残念な職場から一流のチームまで
【新聞広告】日経<2/17> ※2/5搬入新刊

■宇宙兄弟とFFS理論が教えてくれる あなたを伸ばす部下、つぶす部下
【新聞広告】日経<2/15、1/30>

■経済の仕組み 学び直しの教科書
【新聞広告】日経<2/12、1/27>

■ブランディングの誤解 P&Gでの失敗でたどり着いた本質
【新聞広告】日経<1/27>