

■TEL:03 (3983) 3225

■■URL:http://www.asa21.com

11 月新刊

営業担当

スキーブーム終焉の危機を、独自のしくみで成長へ転換し、 シナノはV字回復を果たした!



「変化」「強みの再定義」「インナーブランディング」 「商品開発」「アウターブランディング」の5つの軸で、 持続的成長を支える経営のエッセンスを紹介。

> 社員の意識改革、直営店の活用、D2C戦略、 海外展開など、多くの実践事例をもとに、

変化を恐れず挑戦する 企業文化のつくり方を明らかにする

中小企業経営者の必読書だ!

1973年長野県佐久市生

「核」を磨くことだった。❤️ホċਖ់ᡑ

変わるとは、守るべき自社の

/ 老舗スキーボールメーガーが | 1本2万円の杖を作る本当の理由

コアコンビタンスの確立/社員が自走する組織づくり/商品開発とD2C戦略……「変化」「挑戦」「成長」の好循環を生む"経営デザイン"のヒント。

ISBN:978-4-86667-770-5

著者:柳澤光宏 本体:1,600円 四六判

≪著者情報≫ 柳澤光宏(ヤナギサワミツヒロ)

1973年長野県佐久市生まれ。成蹊大学卒業後、日立 キャピタルを経て2003年に家業である株式会社シナ ノに入社、2011年に代表取締役社長に就任。

スキーブーム終焉で経営危機に陥った同社を、杖や アウトドア用品などの事業多角化で再建。

社員の自走を促す組織文化への転換で、離職率の低い企業風土を実現。直営店展開や海外輸出にも注力し、変化・挑戦・成長を軸に企業の持続的成長を導く。

FAX:0120 (39) 1656

2025年11月7日 ,

新刊取次 搬入予定

著者:柳澤光宏

| | 貴店印 | |
|---|-----|--|
| | | |
| | | |
| 注 | | |
| 文 | | |
| 書 | | |
| | | |
| | | |
| | ご担当 | |

あさ出版 11月新刊



100年企業「変化」のしくみ

ISBN:978-4-86667-770-5

C2034 ¥1,600

四六判