

スキーブーム終焉の危機を、独自のしくみで成長へ転換し、 シナノはV字回復を果たした！

11月新刊

カバーイメージ



「変化」「強みの再定義」「インナーブランディング」「商品開発」「アウターブランディング」の5つの軸で、持続的成長を支える経営のエッセンスを紹介。

社員の意識改革、直営店の活用、D2C戦略、海外展開など、多くの実践事例をもとに、

**変化を恐れず挑戦する
企業文化のつくり方を明らかにする**
中小企業経営者の必読書だ！

＜著者情報＞ 柳澤光宏（ヤナギサワミツヒロ）

1973年長野県佐久市生まれ。成蹊大学卒業後、日立キャピタルを経て2003年に家業である株式会社シナノに入社、2011年に代表取締役社長に就任。スキーブーム終焉で経営危機に陥った同社を、杖やアウトドア用品などの事業多角化で再建。社員の自走を促す組織文化への転換で、離職率の低い企業風土を実現。直営店展開や海外輸出にも注力し、変化・挑戦・成長を軸に企業の持続的成長を導く。

ISBN:978-4-86667-770-5

著者:柳澤光宏 本体:1,600円 四六判

FAX : 0120 (39) 1656

2025年11月7日 新刊取次
搬入予定

注文書	貴店印	あさ出版 11月新刊	著者：柳澤光宏
		100年企業「変化」のしくみ	
	ご担当 様	冊	ISBN:978-4-86667-770-5 C2034 ￥1,600 四六判