

【文化通信社セミナー】

『週刊ダイヤモンド』 サブスク誌化の狙いと現状 紙雑誌を残すためのデジタル戦略

オンライン開催
アーカイブ配信あり

10月30日(木)
15:00～16:30

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局局長 兼
週刊ダイヤモンド事業室室長
山口圭介氏



ダイヤモンド社は2025年4月、112年間にわたり発行を続ける『週刊ダイヤモンド』の市販を取りやめ、サブスク(定期購読)のみの販売に切り替えた。週刊誌市場の縮小に危機感を持ち、有料電子版の購読を拡大しての転身だった。その結果、編集部のリソースを集中することができ、読者からの反応も良好で、収益性は向上したという。

“紙の雑誌勝ち残り策”としてこのプロジェクトを主導した同社ビジネスメディア局局長兼週刊ダイヤモンド事業室室長の山口圭介氏が、サブスク誌化を実現した経緯や現状などを語る。

10月30日(木) 15:00～16:30

オンライン配信：Zoom ウェビナー（アーカイブあり）

参加費：8,800円（税込）

登壇者：株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局局長兼
週刊ダイヤモンド事業室室長 山口圭介氏

お申し込みはこちらから→

<https://peatix.com/event/4585173>



文化通信社では、出版業界の最新トレンド、革新的な事業展開、業界キーパーソンの知見を共有する「文化通信社セミナー」を開催しています。

どなたでも受講できますので、ぜひご参加ください。

株式会社文化通信社 事業推進室 TEL：03-5217-7730 jigyoubu@bunkanews.co.jp