

【文化通信社セミナー】

出版マーケティングを変える ビルボードの「ブックチャート」

出版界にもたらす価値と 利用方法を語る

株式会社阪神コンテンツリンク
ビルボード事業本部研究・開発部上席部長
磯崎誠二氏



12月11日(木)
15:00～16:30

オンライン開催
アーカイブ配信あり

米国発のヒットチャートで知られるビルボードの日本事業を展開するビルボードジャパン(株式会社阪神コンテンツリンク)は、今年 11 月に紙書籍と電子書籍の販売データを統合した出版総合チャート「ブックチャート」の提供を開始する。書店・EC、紙・電子、グローバルでの売れ行きなど、多様化する販売チャンネルごとの需要を可視化する「ブックチャート」は、出版マーケティングの手法に大きなインパクトを与える可能性を持つ。

「ブックチャート」が出版社・書店にもたらす価値や、具体的な活用方法などについてビルボードジャパンの磯崎誠二氏が語る。

12月11日(木) 15:00～16:30

オンライン配信：Zoom ウェビナー（アーカイブあり）

参加費：8,800 円（税込）

登壇者：株式会社阪神コンテンツリンク

ビルボード事業本部研究・開発部上席部長

磯崎誠二氏

お申し込みはこちらから→

<https://peatix.com/event/4668986>



文化通信社では、出版業界の最新トレンド、革新的な事業展開、業界キーパーソンの知見を共有する「文化通信社セミナー」を開催しています。

どなたでも受講できますので、ぜひご参加ください。