

14億人市場が日本企業を待っている! ただし「インド・リスク」に要注意

インド ビジネスの オモテとウラ

14億人市場の
「世界でいちばん面倒くさい国」

中川コージ 著

もう間もなく日本のGDPを抜き去る勢いの、世界随一の成長市場、インド。この14億人市場の巨大な需要による引力に、多くの日本企業が惹きつけられています。

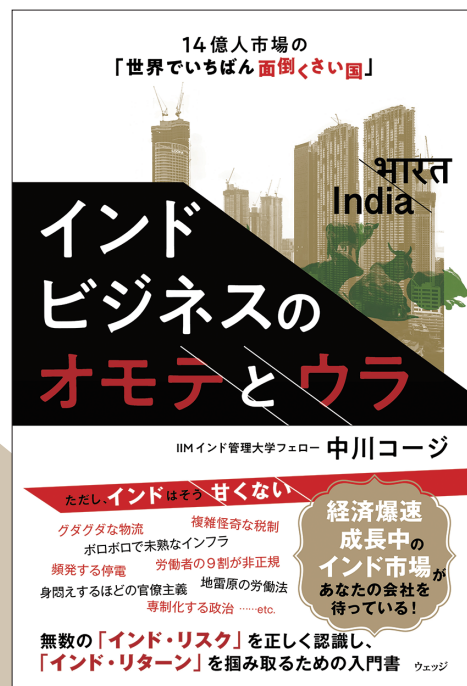
「インドビジネスチャンスの波に遅れてしまっはマズイ。とりあえずざっくりとインドのことを知りたい……」

本書はそうした方々に贈る、「ビジネスパーソンのためのインド」を丸裸にした入門書です。

インドが秘める無比の可能性、そして同時にビジネス上の「インド・リスク」を多方面から無数に紹介。高い失業率や未整備なインフラなどの経済リスク、カースト制度を筆頭とする文化リスク、モディ独裁などの権力構造リスクなど、挙げればキリがありません。

しかしリスクを掻い潜って商機を掴めれば、14億人市場は「マサラ地獄」は「インクレディブル・インディア」となるでしょう!

2025年
11月
発売



- 目次
- 第1章 超大国関係が産み落とす「インド・リターン」
 - 第2章 ヒト・モノ・カネの「インド・リスク」
 - 第3章 文化と制度の「インド・リスク」
 - 第4章 権力構造の「インド・リスク」
 - 第5章 インド現地サバイバル

★四六判並製・272頁 【分野】経営

編集担当
から一言

企業の「中国シフト」が指摘されて久しい現在、日本企業にとって最も魅力的な海外進出先はインドです。しかし、インド進出の難易度は、かつての中国進出とは比べものになりません。本書ではインド現地の大学で教鞭を執る筆者が、インドビジネスの魅力から、事業展開に際してのリスクまでを大解剖。経営層向けの入門書です。

著者略歴

インド政府立IIMインド管理大学ラクナウノイダ公共政策センターフェロー。慶應義塾大学商学部卒業。英国留学を経て、2012年、北京大学大学院光華管理学院企業管理學国際経営及び戦略管理學科博士課程修了。家業経営と同時に複数企業の顧問・戦略コンサル業務に携わったため、北京大学から日本人初の管理学(経営学)博士号を取得した異色の経歴でメディア出演多数。2023年12月から現職。

お申込・お問い合わせ

株式会社 ウェッジ

TEL:03-5280-0528 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F

FAX 03-5217-2661

発売中

番線印	申込数	販売条件(委託)	インドビジネスのオモテとウラ 14億人市場の「世界でいちばん面倒くさい国」 中川コージ 著 ISBN 978-4-86310-300-9 C0034 ¥1700+税 四六判並製・272頁 ウェッジ 定価:1,870円(本体1,700円+税)
令和 年 月 日	冊		