

新刊・話題書・趣味実用（コーヒー・紅茶・お酒）・  
宗教（神道）・生活実用（健康食）・理工書（醸造学・発酵食品）ご担当者様

 あさ出版 NEWS ■ TEL 03(3983)3225  
■ URL [www.asa21.com](http://www.asa21.com)

### 営業担当 :

# 教養シリーズ



ご注文は **Bookインターラクティブ** または **FAX: 0120(39)1656**

番線印	 あさ出版																					
注文書	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td> <td style="width: 80%; vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>ビジネスエリートが知っている 教養としての日本酒</b>            ISBN 978-4-86667-233-5 本体1600円 友田 晶子 著         </td> <td style="width: 10%; text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2020年10月22日刊行 <b>6刷</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>ビジネスエリートが身につける教養 ウイスキーの愉しみ方</b>            ISBN 978-4-86667-250-2 本体1600円 橋口 孝司 著         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2020年12月25日刊行 <b>2刷</b></td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>ビジネスエリートが知っている 教養としての紅茶</b>            ISBN 978-4-86667-431-5 本体1600円 花井 早苗 著         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2023年2月7日刊行</td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>ビジネスエリートが知っている 教養としての発酵</b>            ISBN 978-4-86667-649-4 本体1500円 村井 裕一郎 著         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2024年1月16日刊行 <b>3刷</b></td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>ビジネスエリートのための 教養としての日本の神様</b>            ISBN 978-4-86667-408-7 本体1800円 深結(みゆう) 著            西岡 和彦 監修         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2024年12月17日刊行 <b>2刷</b></td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>世界のビジネスエリートが身につけている コーヒーの教養</b>            ISBN 978-4-86667-747-7 本体1650円 山本 博文 著         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2025年4月15日刊行 <b>5刷</b></td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"></td><td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;"> <b>教養としての麻薬</b>            ISBN 978-4-86667-788-0 本体2750円 藤野 彰 著         </td><td style="text-align: right; vertical-align: top; padding-top: 10px;">2025年12月9日刊行</td></tr> </table>		<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての日本酒</b> ISBN 978-4-86667-233-5 本体1600円 友田 晶子 著	2020年10月22日刊行 <b>6刷</b>		<b>ビジネスエリートが身につける教養 ウイスキーの愉しみ方</b> ISBN 978-4-86667-250-2 本体1600円 橋口 孝司 著	2020年12月25日刊行 <b>2刷</b>		<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての紅茶</b> ISBN 978-4-86667-431-5 本体1600円 花井 早苗 著	2023年2月7日刊行		<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての発酵</b> ISBN 978-4-86667-649-4 本体1500円 村井 裕一郎 著	2024年1月16日刊行 <b>3刷</b>		<b>ビジネスエリートのための 教養としての日本の神様</b> ISBN 978-4-86667-408-7 本体1800円 深結(みゆう) 著 西岡 和彦 監修	2024年12月17日刊行 <b>2刷</b>		<b>世界のビジネスエリートが身につけている コーヒーの教養</b> ISBN 978-4-86667-747-7 本体1650円 山本 博文 著	2025年4月15日刊行 <b>5刷</b>		<b>教養としての麻薬</b> ISBN 978-4-86667-788-0 本体2750円 藤野 彰 著	2025年12月9日刊行
	<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての日本酒</b> ISBN 978-4-86667-233-5 本体1600円 友田 晶子 著	2020年10月22日刊行 <b>6刷</b>																				
	<b>ビジネスエリートが身につける教養 ウイスキーの愉しみ方</b> ISBN 978-4-86667-250-2 本体1600円 橋口 孝司 著	2020年12月25日刊行 <b>2刷</b>																				
	<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての紅茶</b> ISBN 978-4-86667-431-5 本体1600円 花井 早苗 著	2023年2月7日刊行																				
	<b>ビジネスエリートが知っている 教養としての発酵</b> ISBN 978-4-86667-649-4 本体1500円 村井 裕一郎 著	2024年1月16日刊行 <b>3刷</b>																				
	<b>ビジネスエリートのための 教養としての日本の神様</b> ISBN 978-4-86667-408-7 本体1800円 深結(みゆう) 著 西岡 和彦 監修	2024年12月17日刊行 <b>2刷</b>																				
	<b>世界のビジネスエリートが身につけている コーヒーの教養</b> ISBN 978-4-86667-747-7 本体1650円 山本 博文 著	2025年4月15日刊行 <b>5刷</b>																				
	<b>教養としての麻薬</b> ISBN 978-4-86667-788-0 本体2750円 藤野 彰 著	2025年12月9日刊行																				
ご担当 様	<small>日本酒</small> <small>教養としての日本酒</small> <small>ビジネスエリートが知っている教養としての日本酒</small> <small>友田晶子著</small>  <small>ウイスキーの愉しみ方</small> <small>教養としてのウイスキーの愉しみ方</small> <small>ビジネスエリートが身につけるウイスキーの愉しみ方</small> <small>橋口孝司著</small>  <small>紅茶</small> <small>教養としての紅茶</small> <small>ビジネスエリートが知っている紅茶</small> <small>花井早苗著</small>  <small>発酵</small> <small>教養としての発酵</small> <small>ビジネスエリートが知っている発酵</small> <small>村井直之著</small>  <small>日本の神様</small> <small>教養としての日本の神様</small> <small>ビジネスエリートのための日本の神様</small> <small>深結(みゆう)著</small> <small>西岡和彦監修</small>  <small>コーヒーの教養</small> <small>教養としてのコーヒーの教養</small> <small>世界のビジネスエリートが身につけているコーヒーの教養</small> <small>山本博文著</small>  <small>麻薬</small> <small>教養としての麻薬</small> <small>規制がされている麻薬</small> <small>危険なから</small> <small>藤野彰著</small>																					

※ご注文数は調整させていただくことがあります。ご了承ください。広告掲載は「コーヒーの教養」のみです