

【文化通信社セミナー】

中古書から新刊まで～

オンライン開催(アーカイブあり)

出版社や書店のバックヤードも担う

バリューブックスの挑戦

株式会社バリューブックス

代表取締役 鳥居 希 氏

2026年2月26日(木)15:00～16:30



中古書籍の買い取り販売を中心に事業を拡大し、創業から18年で年間売上高約39億円に達するバリューブックス。同社が運営する公式YouTubeチャンネル「積読チャンネル」は、登録者数が10万人を突破し、紹介された新刊書籍の売れ行きが大きく伸びるなど出版社からの注目を集める。

さらに今年、新刊の在庫保管・発送も行い出版社や書店のバックヤードを担う流通センターの開設を予定し、出版のプラットフォームとしての活動も開始する。新刊販売から出版事業も手掛ける同社の取り組みについて同社代表取締役の鳥居希氏に語っていただく。

2026年2月26日(木) 15:00～16:30

オンライン配信: Zoomウェビナー(アーカイブあり)

参加費: 8,800円(税込)

登壇者: 株式会社バリューブックス 代表取締役 鳥居希氏

お申し込みはこちらから→

<https://peatix.com/event/4790946>



文化通信社では、出版業界の最新トレンド、革新的な事業展開、業界キーパーソンの知見を共有する「文化通信社セミナー」を開催しています。

どなたでも受講できますので、ぜひご参加ください。