

文化通信社セミナーは、出版業界の最新トレンド、革新的な事業展開、業界キーパーソンの知見を共有し、デジタル、マーケティングなどのテーマで開催しています。自らの学び、そして社員教育にご利用いただけるよう、年間会員を設けております。年間会員になっていただくことでセミナーの受講料金がお得になるほか、書店経営者等を講師に招く会場開催(終了後懇親会あり)に優先的に参加できます。皆さまのお申し込みをお待ちしております。

年間会員の特典

◆参加料金が割安です

4月より18回(うち4回は会場開催と並行)のセミナーにすべてご参加いただけます。各回の参加料金8,000円のところ、毎回2名が年間12万円で受講できるスタンダードプランと、5名が年間25万円で受講できるプレミアムプランをご用意しています。セミナーごとに参加者を替えることも可能。テーマに合わせて、御社の相応しい方が受講できます。

◆優先的に会場開催をご案内します

年4回の会場開催のセミナーにご参加いただけます(懇親会は会費制)。年間会員は優先的にご案内します。

◆毎回の申し込みの手間がかかりません

年間を通して一括申し込みとなりますので、各回の申し込みの手間が省けます。

◆アーカイブ動画を配信します

毎回アーカイブ動画を期間限定で提供します。ご都合に合わせてセミナーを視聴できます。

◆「The Bunka News」デジタル版の無料購読

デジタル版購読・1アカウントを一年間(2027年3月末まで)無料で提供します。

年間会員料金 2026年4月～2027年3月開催セミナー全18回分

スタンダードプラン:120,000円(税別) 各回2名まで受講可

プレミアムプラン:250,000円(税別) 各回5名まで受講可

(参考
1回8,000円×年18回×2名=288,000円
1回8,000円×年18回×5名=720,000円)

2026年度開催予定セミナー

「紀伊國屋書店海外店舗の店頭から見える日本出版物の可能性
— 漫画にとどまらない需要と展開方法」

株式会社紀伊國屋書店 取締役副社長 森啓次郎氏

「ブックエースが取り組む文字活字文化推進事業と官民連携の書店出店」

株式会社ブックエース 代表取締役社長 奥野康作氏

「日販海外拠点(台湾、アメリカ、ドイツ)から見た日本の可能性(仮)」

日販アイ・ピー・エス株式会社 代表取締役社長 佐藤弘志氏

「デジタル印刷の活用を推進 出版業界の課題解決に向けて(仮)」

一般社団法人電子出版制作・流通協議会 会長 入鹿山智也氏

「出版社社長が書店の社長になって実感したこと

— 矢崎書店(板橋区)の店頭から見た“街の書店”経営の可能性」

有限会社矢崎書店 代表取締役 矢崎謙三氏

「AIでメディアビジネスがどう変わるか — 今年変わるAIのビジネスモデル」

株式会社コンテンツジャパン 代表取締役 堀 鉄彦氏

このほか、いま注目を集めている出版流通・取引制度の今後や、効果的なプロモーション、電子出版や海外などの新たな市場開拓、新技術による改革、書店の動向や政府支援など、出版業界の最新動向や将来を左右する事象をテーマに講師を選定中です。

お申し込みはこちら

<https://x.gd/81mjP>



株式会社文化通信社
事業推進室
jigyuu@bunkanews.co.jp

ご好評いただいた 2025 年度文化通信社セミナー 開催実績 (2025年4月～2026年3月)

多くの方にご参加いただいた、前年度のセミナー講師をご紹介します。

大垣書店(京都)の仕入現場から — これから書店が目指す方向と出版社に期待すること
株式会社大垣書店 上席執行役員営業本部営業推進部部長兼商品部部長 高田恭行氏



滅びの危機か、再生の夜明けか — 書店の岐路に立って
株式会社大垣書店 代表取締役会長 大垣守弘氏



会場開催

国内外で躍進する書店 — 創業100年に向けた紀伊國屋書店の戦略と今後
株式会社紀伊國屋書店 代表取締役社長 藤則幸男氏



『週刊ダイヤモンド』サブスク誌化の狙いと現状 — 紙雑誌を残すためのデジタル戦略
株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局長兼週刊ダイヤモンド事業室室長 山口圭介氏



会場開催

ベストセラーを生み出す水鈴社の取り組み
刊行点数を絞りに合ったプロモーションを実践
株式会社水鈴社 代表取締役社長 篠原一朗氏



出版マーケティングを変えるビルボードの「ブックチャート」
— 出版界にもたらす価値と利用方法を語る
株式会社阪神コンテンツリンク ビルボード事業本部研究・開発部 上席部長 磯崎誠二氏



書籍出版社にも海外展開のチャンス — 実用書・小説を世界的ベストセラーに育てたサンマーク出版の手法
株式会社サンマーク出版 国際ライツ部部長 小林志乃氏



ブックセラーズ&カンパニーの仕入と店舗の実態 — 持続可能な書店モデルを目指す現場からの報告
株式会社ブックセラーズ&カンパニー 執行役員 後藤 崇氏 / 執行役員 野上由人氏



会場開催

出版界はまだまだやれることがある！
敏腕「書籍PR」の仕事術とは？
書籍PR / 非効率家
株式会社QUESTO 代表 黒田 剛氏



重版率70%を実現！ 著者といっしょに本を広げる販促手法 — 出版社の工数 & 金銭負担はゼロ、新しい販促アプローチ
インスピレンサー株式会社 代表取締役 瀬田崇仁氏



出版流通をどう維持するのか
トーハンが見据える未来を聞く
株式会社トーハン 代表取締役社長 川上浩明氏



中古書から新刊まで ~ 出版社や書店のバックヤードも担うバリューブックスの挑戦
株式会社バリューブックス 代表取締役 鳥居 希氏



書店が仕掛けるIPビジネスの目指す先
丸善ジュンク堂書店「EHONS」の成果と可能性
株式会社丸善ジュンク堂書店 取締役 丸善丸の内本店 店長・文具営業部部長・店舗業態開発部部長 篠田晃典氏



書店再生の“救世主”ジェームズ・ドント氏の挑戦 — イギリスで独立系書店が増える理由
ジャーナリスト・翻訳家 清水玲奈氏



無人営業が広げる書店の将来展望
— 三洋堂ホールディングスのサバイバル戦略
株式会社三洋堂ホールディングス 代表取締役社長 加藤和裕氏



出版の未来を支えたい ~ KPSグループが目指すこと
株式会社KPSホールディングス 常務取締役・株式会社KPSフルフィルメント 代表取締役社長 佐藤雅伸氏



会場開催

PubteXが目指す出版流通DX — RFID事業の進捗と出版流通改革実現に向けた課題・見通し
株式会社PubteX 代表取締役社長 渡辺 順氏



2025年度出版業界の動向と今後の展望
株式会社文化通信社 取締役社長執行役員 星野 渉氏

