

# 【文化通信社セミナー】



## 紀伊國屋書店

## 海外店舗の店頭から見える

## 日本出版物の可能性

## 漫画にとどまらない需要と展開方法

株式会社紀伊國屋書店  
取締役副社長

森啓次郎氏

4月16日(木) セミナー15:30~17:00 懇親会 17:15~19:00

【会場開催】オチャノバ(日販グループ本社オフィス)

セミナーのみオンライン視聴あり(アーカイブ配信あり)

紀伊國屋書店は北米からアジア・オセアニア、中東まで世界10カ国に47店舗を展開する。その店頭では、現地出版物とともに日本の出版物も販売しているが、若者向けカルチャー雑誌『POPEYE』の英語版は新宿本店よりニューヨーク本店の方が販売冊数が多いなど、“意外”に売れるものがあるという。

日本文化輸出の窓口としての役割を果たす同書店で長年海外事業を担当してきた森啓次郎副社長に、海外市場での日本出版物の可能性や見通しなどを語っていただく。

2026年4月16日(木) セミナー15:30~17:00 懇親会 17:15~19:00

登壇者：株式会社紀伊國屋書店 取締役副社長 森啓次郎氏

セミナー・懇親会会場：オチャノバ(日販グループ本社オフィス)

会場参加 セミナー+懇親会：15,400円(税込)

会場参加 セミナーのみ：8,800円(税込)

会場参加申し込みはこちらから→

<https://peatix.com/event/4917038>

会場参加定員：30名 申し込み締切：4月9日(木) 10:00



セミナーのみオンライン配信：Zoom ウェビナー(アーカイブあり)

オンライン視聴：8,800円(税込)

オンライン視聴申し込みはこちらから→

<https://peatix.com/event/4916696>

